

平成 24 年 2 月 3 日

上町台地マイルドHOPE'ン事業
まちづくり提案事業 事業報告書

1 事業者名

NPO 法人 天王寺 21 協議会
共同事業者名（あれば記入してください）

2 事業のテーマ・タイトル

わたしの大阪「うちわ絵」大募集 展示会と投票結果で、上位作品を製品化。

※応募時につけたテーマ・タイトルを記入してください。

3 事業の時期と実施内容等

時 期	実 施 内 容 等
7 月	●11 日(月)申し込み締め切。 出品料会員一人1 点に限定、2,000- 一般 3,000-として白うちわ配布、 ●30 日(土)作品応募締め切
8 月	●ギャラリーピネで作品展示 4 日(木)～9 日(火) 入場者の人気投票の 結果により上位 5 点を製品化(各 300 本)計 1,500 本製作
9 月	●上位 5 点、5 名に賞状、うちわ各 30 本贈呈。 昨年お世話になった 生国魂神社、高津神社に各 200 本寄贈(祭り用) 東北の被災地・福島へ 300 本、カーネーションに沸く岸和田の団体から「だんじり」をモチー フにしたうちわの申し込みがあり 200 本を寄贈。 また希望者には 5 本 1,000-で頒布しました。
10 月	
11 月	
12 月	
1 月	
2 月	

※実施した事業を月ごとに記入してください。

4 事業の効果・今後の展望

効 果	当初ぼんぼり展を開催の予定が、東北の震災により電源に使用する乾電池が払底。急速、節電効果を含めて「うちわの絵」を公募、製品化して、多くの人々に「大阪」PR すればの見地から実施した。が展示会中の入場者が約 1,500 名は物足りなかった。
-----	---