

平成 23 年 3 月 9 日

上町台地マイルドHOPE'19事業 まちづくり提案事業 事業報告書

1 事業者名

北大江地区まちづくり実行委員会
共同事業者名（あれば記入してください）

2 事業のテーマ・タイトル

北大江・工房公開のまちのプロモーション

※応募時につけたテーマ・タイトルを記入してください。

3 事業の時期と実施内容等

時 期	実 施 内 容 等
7月	
8月	
9月	・工房公開等実施地区の視察・交流等によるプロモーション方針を検討 ・工房公開等をビジュアルにアピールするシンボル・サインの募集
10月	・デザイン提案の審査・選定・選定されたデザインによるサイン等の試作 ・秋の音楽イベントとタイアップした工房開放の実施 ・試作サイン等を活用した工房公開等のビジュアルなアピール
11月	
12月	
1月	（イベントとタイアップするサインの活用）
2月	・工房公開実施の評価・検証と恒例化の検討及び工房公開のまちとしてイメージ定着の企画 ・継続使用サインの製作

※実施した事業を月ごとに記入してください。

4 事業の効果・今後の展望

効 果	・これまで個別の企画として行われていた工房公開（オープンハウス）を、音楽イベントに合わせた一連の行事として行なうことにより、来訪者の幅が広がるとともに、まちを知る楽しみが増えるとともに、工房公開に協力する事業者の相互理解や協働する意識も深まった。
今後の展望	・秋の音楽イベントにあわせた工房公開を継続するとともに、地区内外における集客イベントやまちめぐりツアーとのタイアップ、他の地域公開型の事業とのタイアップなどを推進する方針。 ・今年度事業の成果としてのサインデザインは、まちを開き上町台地及び北大江地区の魅力をアピールする際に大いに活用していく。

※「3 事業の時期と実施内容等」、「4 事業の効果・今後の展望」は、欄内に記入の上、これらを補足するようなパンフレット・チラシ・写真等があれば適宜添付してください。